

ECOLAB[®]

Everywhere It Matters.[™]

Impact. Positif.

RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2011



Table des matières

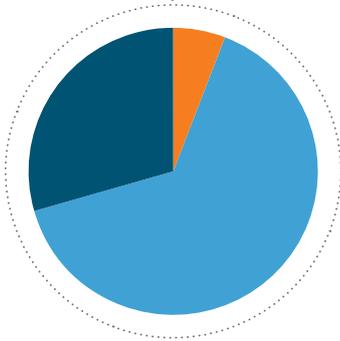
Notre Entreprise, nos clients	2
Un message de notre président	3
De l'impact total à l'impact positif	4
Aider nos clients à utiliser l'eau avec soins	8
Conserver les denrées alimentaires saines grâce à la science	10
S'assurer que l'énergie est disponible partout	12
Permettre à nos clients de faire plus, avec moins d'énergie	14
Créer un monde plus propre, plus sécurisé et plus sain	16
Nos principes pour un impact positif : Le progrès économique	18
.....	
La performance environnementale	20
La sécurité	22
La responsabilité sociale	24

Des informations supplémentaires concernant nos performances sont disponibles dans l'annexe détaillée de ce rapport, que vous trouverez sur www.ecolab.com/csr.

Total des dons d'Ecolab 2011

Fondation Ecolab 2011

\$8,205,281



\$2,552,085 **Aide en nature/
heures de volontariat/secours
en cas de catastrophe**

\$457,381 **Dons de l'Entreprise**

\$5,195,815 **Fondation Ecolab**

Soutien communautaire

Les employés d'Ecolab ont promis plus de 1,1 million de dollars pour la campagne de dons annuelle pour la communauté afin de soutenir United Ways, Global Impact (qui a financé 62 organismes de charité internationaux basés aux États-Unis) et nos partenaires de prestations sociales et de santé : l'association américaine de lutte contre le cancer, l'association américaine des maladies du cœur et l'association américaine contre le diabète.

Les contributions des employés de Nalco ont permis d'apporter de l'aide au Japon, au Brésil et à l'Australie suite aux catastrophes naturelles qui ont eu lieu. Les dons de l'entreprise sont associés à ces fonds et soutiennent la fondation pour la recherche sur le diabète juvénile ainsi que United Way, avec un total de dons de l'entreprise de plus de 300 000 dollars.

Fondation Ecolab

En 2011, la fondation Ecolab a poursuivi sa longue tradition de donations en contribuant à près de 5,2 millions de dollars à des partenaires communautaires dans tous les États-Unis, en se concentrant sur :

- **La jeunesse et l'éducation**, en accordant 720 000 dollars à notre programme Visions for Learning, fournissant aux professeurs des communautés où Ecolab est présent de manière significative aux U.S.A, du matériel permettant d'améliorer le programme.
- **Le développement civique communautaire**, en soutenant des programmes de travail et de logement pour les pauvres et les familles qui travaillent et des subventions fondées sur les communautés répondant ainsi aux besoins immédiats là où nous agissons de manière significative



- **L'art et la culture**, pour les organisations qui proposent une bonne éducation et des programmes de sensibilisation des communautés afin de promouvoir la diversité artistique et culturelle
- **L'environnement et la préservation**, principalement pour activer les programmes d'apprentissage sur l'environnement pour les jeunes
- **Contributions à l'industrie**, reflétant notre engagement aux programmes à buts non lucratifs qui soutiennent de nombreuses industries dans lesquelles nous intervenons

La fondation Nalco

La fondation Nalco a dirigé des projets principalement liés au problème mondial sur la qualité et la pénurie de l'eau.

En 2011, une subvention de 500 000 dollars sur trois ans a été donnée à De l'eau pour tous afin de financer des programmes pour l'eau, l'assainissement et l'hygiène dans l'ouest du Bengale et à Bihâr, en Inde. La subvention aidera les communautés à se procurer des systèmes d'eau durables, des dispositifs d'assainissement supplémentaires pour les maisons et les écoles et des programmes d'éducation à l'hygiène.

Un engagement de 450 000 dollars sur trois ans aux fonds mondial pour la nature (WWF) des U.S.A finance un programme sur la responsabilité concernant l'eau, qui permet de trouver des solutions afin de protéger le lac Taihu, le troisième lac d'eau douce le plus grand en Chine et la première source d'eau pour plus de 33 millions de personnes autour de Shanghai.

Afin de se préparer à répondre à de futures catastrophes naturelles, la fondation Nalco a financé une unité de purification de l'eau mobile pour la branche indonésienne de la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Nalco a également fait don d'un équipement permettant d'aider le processus de purification de l'eau.

Notre monde évolue. Le marché devient de plus en plus mondialisé. Les germes deviennent plus forts. Les ressources vitales sont sous pression.

Faire de notre planète un monde plus propre, plus sûr et plus sain est plus complexe qu'auparavant. La qualité de vie dépend de la sécurité des denrées alimentaires, de l'entrave à la propagation de maladies et d'infections et de la préservation des ressources naturelles, maintenant et pour les générations futures.

En tant que leader mondial des technologies et services de l'eau, l'hygiène et l'énergie, nous jouons un rôle important dans la réalisation de ces changements nécessaires dans notre monde en évolution. Nous fournissons et protégeons ce qui est vital : une eau propre, une alimentation sécurisée, des ressources énergétiques abondantes et des environnements sains. Nous gérons nos propres opérations de manière responsable et nous trouvons des solutions aux difficultés que nos clients rencontrent, les aidant ainsi à les résoudre.

Nous pensons que le problème des ressources limitées appelle à ce que nous apportions des ressources illimitées. Grâce à nos ressources illimitées, nous pouvons avoir un impact positif. [Partout où cela est nécessaire.™](#)

Notre entreprise

Ecolab est le leader mondial dans le nettoyage, la sécurité alimentaire et la protection de la santé. Nalco est le leader de l'eau et l'énergie industrielle. Grâce à notre fusion, qui a été finalisée en décembre 2011, nous avons élargi ensemble notre vision, nos objectifs et nos capacités. En travaillant avec nos clients, nous contribuons à faire de la terre un endroit meilleur.



40,000 Employés
171 Pays
5,300 Brevets
11 milliards de \$ Ventes annuelles

Nos clients

Restauration
Vente au détail
Services d'accueil
Soins de santé
Bâtiments et installations
Blanchisseries commerciales

Transformation d'aliments et de boissons
Fabrication
Pâte à papier et de papier
Industrie minière et traitement des minéraux
Pétrole et gaz

Un message de notre président

Chez Ecolab, le développement durable n'est pas seulement la manière dont nous faisons des affaires, il est essentiel à notre objectif. Chaque jour, 40 000 employés dans le monde entier rendent le monde plus propre, plus sûr et plus sain en protégeant les individus et les ressources vitales.

Nous réalisons tout cela en permettant à nos clients d'atteindre des normes opérationnelles intransigeantes en utilisant le moins d'énergie et d'eau possible et en produisant moins de déchets. Nos 22 500 professionnels de vente et de services fournissent des produits innovants et des services chez plus de 1 million de clients, dans le monde entier, depuis des hôtels et des restaurants jusqu'à des hôpitaux, des usines alimentaires et des plateformes pétrolières. Car nous sommes vraiment « Partout où cela est nécessaire », nous avons un impact exponentiel sur le développement durable de notre planète.

Les ressources mondiales n'ont jamais connu autant de pression. Dans les pages qui suivent vous verrez comment nous apportons des ressources illimitées et relevons le défi des ressources limitées, tout en offrant des résultats économiques et environnementaux positifs. Je suis convaincu que se concentrer pour atteindre ces résultats est le meilleur moyen d'assurer un engagement continu et des résultats sur le long terme.

Lors de nos opérations, nous avons établi des objectifs mesurables pour nous même et vous pourrez constater nos progrès dans ce rapport. Comme la plupart des entreprises, notre rapport porte sur la manière dont nous avons abordé les trois éléments de la « triple approche » : le progrès économique, la gestion de l'environnement et la responsabilité sociale. Mais nous y avons ajouté un quatrième élément : la sécurité. Construire une culture plus forte sur la sécurité et ancrer les considérations de sécurité dans chaque chose que nous faisons. Tout cela est essentiel à notre succès et d'une importance capitale pour nos clients.

Grâce aux formations, nous avons renforcé nos choix de sécurité dans chaque aspect de la vie de nos employés, chez eux, au travail et pendant leurs loisirs. En d'autres termes, nous nous engageons à nous assurer que chaque employé rentre chez lui en toute sécurité chaque jour. Alors que c'est évidemment une bonne nouvelle pour nos associés, c'est également une bonne nouvelle pour nos clients qui comptent sur la créativité et l'innovation de notre personnel pour les aider à réussir dans leurs activités.

Alors que notre progrès est important, nous avons un impact encore plus grand au travers des 1 million de clients chez qui nous travaillons. En fournissant à nos clients des produits et des services qui leur permet d'optimiser leur consommation d'eau et d'énergie et de réduire les flux de déchets, notre impact se multiplie de manière exponentielle.

Dans le passé, j'ai fait un rapport sur l'approche de l'impact total d'Ecolab sur nos produits et nos services. L'impact total demande à ce que nous ayons une vision élargie de l'impact de nos produits et de nos services. Ce qui signifie que nous devons prendre en considération la manière dont chacune de nos solutions augmente l'efficacité, minimise l'utilisation des ressources naturelles et améliore la sécurité ; depuis la sélection et la fabrication jusqu'à l'utilisation et l'élimination.



Grâce à l'impact total, nous aidons nos clients à réaliser des résultats spectaculaires et à atteindre leurs propres objectifs de développement durable. L'effet de contagion donne encore plus de sens à ce que nous faisons : voir comment les résultats que nous atteignons avec nos clients apportent de la valeur aux communautés et à l'économie mondiale.

Nos produits et services innovants, et notre personnel dévoué, nous permettent de nous approcher de notre vision d'une eau propre, d'une alimentation sécurisée, de ressources énergétiques abondantes et d'environnements sains partout et pour tout le monde. En avançant à grands pas vers cette vision, nous ne sommes pas seulement en train de réduire les pressions qui pèsent sur les ressources vitales, nous améliorons également la qualité de vie. En d'autres termes, grâce à notre travail avec nos clients dans une large gamme d'industries, nous provoquons un *impact* positif.

.....
Chez Ecolab, nous avons un rôle unique à jouer en s'adressant aux problèmes les plus difficiles auxquels notre planète est confrontée. Nous avons les personnes, la technologie, les capacités et la vision pour construire cet impact positif aujourd'hui et dans un futur lointain. Et nous avons la volonté de faire la différence et de servir pour le bien de tous.
.....

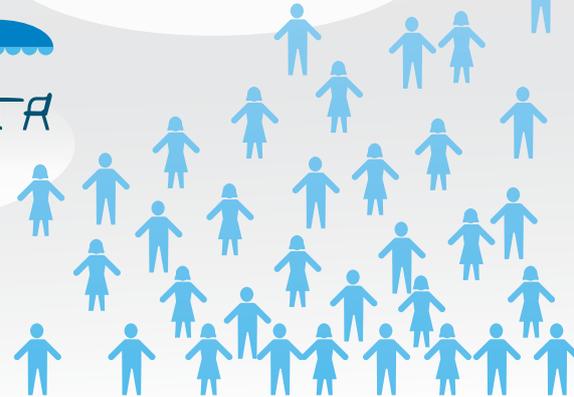
Parce que ce que nous faisons, et la manière dont nous le faisons, est nécessaire partout dans le monde.

Bien à vous,

Douglas M. Baker, Jr. Président du Conseil d'Administration et
Président Directeur Général

Notre approche : Impact total

- Nous aidons chaque client à faire plus avec moins.
- Ensemble, nous aidons les personnes dans le monde entier à vivre leur vie pleinement.
- Nous travaillons pour aller vers un modèle où rien n'est jamais perdu.
- Et là où nos ressources illimitées nous aident à faire de la terre un endroit meilleur.



Notre objectif :

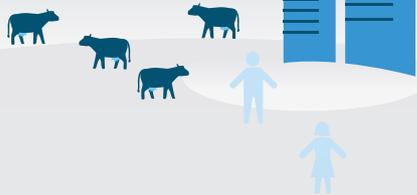
l'impact positif

Notre approche commence avec la science. Avec plus de 1 300 scientifiques dans le monde entier, nous étudions les germes qui peuvent rendre les gens malades. Apprendre tout ce que nous pouvons au sujet de l'eau. Et développer des innovations qui optimisent la chimie, les équipements, les emballages, la distribution et l'expertise pour utiliser uniquement ce qui est nécessaire pour produire de meilleurs résultats.

Puis, nous nous associons avec les clients afin d'augmenter l'efficacité et améliorer les résultats de nos activités. Avec plus de 22 500 experts au service de nos clients dans plus de 1 million d'endroits dans le monde, nous utilisons les dernières technologies pour capturer et analyser les données. Nous travaillons sur place pour résoudre les problèmes et trouver de nouvelles opportunités. Nous aidons chaque client à faire plus avec moins.



TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS



INDUSTRIE MINIÈRE ET TRAITEMENT DES MINÉRAUX



PÉTROLE ET GAZ, EN AMONT



SOINS DE SANTÉ



PÂTE À PAPIER ET DE PAPIER



PÉTROLE ET GAZ, EN AVANT



BÂTIMENTS ET INSTALLATIONS



VENTE AU DÉTAIL



BLANCHISSERIES COMMERCIALES



C'est au travers de ces partenariats ; en aidant nos clients à faire plus avec moins, que notre vision pour une eau propre, une alimentation sécurisée, des ressources énergétiques abondantes et des environnements sains peut être réalisée. Grâce à nos clients, nous créons un monde plus propre, plus sécurisé et plus sain. Nous protégeons les ressources vitales, nous nous assurons que l'eau et l'énergie sont disponibles partout. Avec nos clients, nous permettons aux personnes dans le monde entier de vivre leur vie pleinement.

Notre monde évolue. Et un jour, l'impact total ne sera pas suffisant. C'est pourquoi nous travaillons toujours vers un impact positif : un modèle fondé sur des échanges contrôlés. Là où nous aidons nos clients à en faire plus, *avec plus de moyens*, pour encore plus d'individus. Et comme toujours, nous utilisons des ressources illimitées pour faire du monde un endroit meilleur.



Eau : Un exemple de notre impact positif

Une eau propre fait partie intégrante de notre vision. Elle est importante, mais elle nous permet également de réussir dans d'autres domaines vitaux sur lesquels nous avons un impact : une alimentation sécurisée, des ressources énergétiques abondantes et des environnements sains. En 2011, nous avons fait beaucoup de progrès en vue de notre vision ; des progrès qui peuvent être mesurés grâce à nos efforts pour que plus d'individus puissent avoir accès à l'eau.

Alors que les chiffres ici sont de simples reflets de nos actions, ils se sont suffisamment élevés pour fournir de l'eau à plus de 21 millions de personnes chaque année.¹ Ce qui équivaut à la population de Shanghai en Chine, de Sydney en Australie et en Pune, en Inde toutes trois réunies. Et ils nous montrent qu'en relevant chaque défi avec un état d'esprit responsable, nous pouvons vraiment faire la différence.

Nous aidons nos clients à économiser :

351 milliards de litres d'eau chaque année dans le monde entier avec la technologie **3D TRASAR® pour le refroidissement de l'eau**.

9,4 milliards de litres d'eau dans une usine standard avec cinq lignes de production de transformation de boissons, d'aliments ou de brassage, en utilisant le **lubrifiant de convoyeur® DryExx**.

Jusqu'à **40%** de la consommation d'eau habituelle d'un client grâce aux processus de nettoyage innovant de notre **système de blanchisserie™ Aquanomic**.

8 milliards de litres d'eau dans la fabrication du papier et d'autres applications industrielles grâce à la **technologie de mélange™ PARETO**.

Jusqu'à **50%** de consommation d'eau utilisée par nos clients restaurateurs grâce à notre **lave-vaisselle à convoyeur™ Apex**.

¹ D'après les données des Nations Unies, chaque personne a besoin de 50 litres d'eau par jour. www.unwater.org/statistics_san.html Visité en 2012

Plus d'eau pour plus d'individus

Nous améliorons nos opérations :

- **90 millions de litres** préservés chaque année dans notre usine à Joliet, Ill. grâce aux modifications de nos processus et de nos équipements.
- **7,5 millions de litres** récupérés en un an dans notre usine à Marinsburg, W. Va., grâce à l'amélioration de nos processus.

Nous aidons les autres :

- **une subvention de 500 000 \$ a été donnée à Water for People**, finançant ainsi des programmes pour l'eau, l'assainissement et l'hygiène dans l'ouest du Bengale et à Bihâr, en Inde.
- **450 000 \$ engagés dans l'association des fonds mondial pour la nature** (WWF), finançant ainsi un programme sur la responsabilité concernant l'eau qui permet de trouver des solutions afin de protéger le lac Taihu, le troisième lac d'eau douce le plus grand en Chine et la première source d'eau pour plus de 33 millions de personnes autour de Shanghai.

eROI™

Les pratiques qui sont bonnes pour l'environnement le sont également pour les activités. Travailler de manière efficace et utiliser avec soin les ressources des avantages environnementaux et économiques. Grâce au programme des valeurs eROI, nous pouvons présenter les résultats sur l'environnement et les résultats financiers actuels que nous avons fournis à nos clients.





Aider nos clients à utiliser l'eau av

L'eau représente une partie essentielle dans les procédés de nombreux clients et en utiliser moins contribue à leur réussite. Cela leur permet également de préserver une ressource précieuse pour d'autres utilisations. Prenez par exemple PepsiCo. L'entreprise est guidée par Performance with Purpose (donner du sens à sa performance). Elle déclare que cette dernière lui fournit une croissance durable en investissant dans un futur plus sain pour les habitants de la planète. Dans ce but, ce leader mondial des en-cas, aliments et boissons a de nombreux objectifs difficiles de durabilité environnementale à atteindre, dont un pour améliorer l'efficacité de la consommation d'eau opérationnelle de 20 % par unité de production d'ici 2015.



Afin d'atteindre cet objectif et bien d'autres, y compris la réduction de consommation énergétique, Ecolab fournit un éventail de solutions innovantes.

Notre **système de gestion du lubrifiant de convoyeur** DryExx remplace l'eau par des lubrifiants secs dans les usines d'embouteillages, en économisant généralement jusqu'à 1,8 millions de litres d'eau par ligne par an. Le programme de nettoyage sur place (CIP) **Advantis** supprime deux étapes de forte consommation d'eau dans le processus, réduisant ainsi la consommation d'eau jusqu'à 45 %.

Notre technologie **3D TRASAR** améliore les opérations dans de nombreux systèmes industriels. Les améliorations faites sur le système de refroidissement dans une usine réduit la consommation d'eau de 90 millions de litres par an. En utilisant 3D TRASAR pour les membranes dans un autre système de prétraitement de l'usine, cela a permis d'améliorer la qualité de l'eau, en économisant 7,5 millions de litres par an.

En plus de ces économies en eau, nos programmes et services améliorent la propreté et réduisent la production de déchets, la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre et les coûts d'exploitation totaux de PepsiCo.



avec soins

IMAGINEZ L'IMPACT

Les économies réalisées grâce à nos solutions se sont élevées à :

plus de **662** millions de litres d'eau sont économisés tous les ans dans les usines d'embouteillage PepsiCo.
(ou 175 millions de gallons)

La consommation d'eau du programme de nettoyage sur place peut être réduite de **45%**.

La consommation d'eau douce a été réduite de **90** millions de litres /an dans une usine PepsiCo.
(ou 24 millions de gallons)



En partageant notre savoir et notre expertise, les produits et les procédures Ecolab marquent une différence positive dans la vie quotidienne des individus.

Conserver les denrées alimentaires s

La sécurité alimentaire est primordiale pour le bien-être de la société. L'Organisation Mondiale de la Santé estime qu'environ 2,2 millions de personnes meurent de maladies liées à l'alimentation et de maladies hydriques chaque année.¹ Des données provenant du Centre américain de contrôle des maladies suggèrent que les équipements ou les environnements contaminés ainsi qu'une mauvaise hygiène personnelle peuvent contribuer à presque la moitié des intoxications alimentaires aux États-Unis. C'est là que nous excellons, nous ouvrons la voie à la réduction de la contamination afin que des aliments sécurisés puissent être appréciés de tous.

Nous proposons plus que des solutions sur la sécurité alimentaire. Nous partageons notre savoir global et notre expertise scientifique en nous associant avec le gouvernement, des industries et des associations professionnelles pour faire avancer la protection des produits alimentaires dans le monde entier. Les professionnels d'Ecolab, comme le docteur Katherine Swanson, sont des dirigeants éclairés parmi ceux qui se consacrent à la sécurité alimentaire. En plus de son rôle de vice-présidente de la Sécurité alimentaire pour Ecolab, Dr. Swanson est également présidente d'International Association for Food (association internationale de la sécurité alimentaire) (juillet 2012-2013), elle est membre de l'Institute of Food Technologists (institut des technologies alimentaires) et fait partie de la Commission Internationale pour la Définition des Caractéristiques Microbiologiques des Aliments.

Avoir une vision globale

Le docteur Swanson et ses collègues de l'Ecolab ont une vision globale des problèmes de la sécurité des aliments : ils n'inventent pas seulement des produits pour résoudre ces problèmes. Il existe des problèmes importants, comme le norovirus qui est la cause principale des intoxications alimentaires aux États-Unis et qui cause plus de 20 millions de maladies chaque année.² Il est également connu sous le nom de « virus de Norwalk » ou « grippe de l'estomac », "le norovirus peut être contrôlé grâce à des produits de nettoyage efficaces comme le **désinfectant prêt à l'emploi TB d'Ecolab** et le **Nettoyant antibactériens multi-usages 14**. Il agit rapidement contre les incidents, afin de réduire ce risque, des procédures détaillées sont mises en place par des individus instruits, comme un lavage de mains assidu et d'autres étapes préventives.

Innover grâce à la rigueur scientifique

Grâce à de vastes connaissances concernant la sécurité alimentaire, nous développons des outils contre le norovirus qui aident le client à réduire les risques et à se préparer à des incidents potentiels. Le matériel de formation complet et les procédures détaillées pour le lavage des mains, le nettoyage des surfaces en contact avec de la nourriture, la désinfection des toilettes et la manutention de la blanchisserie aide les clients à éviter les incidents liés au norovirus.

Lorsque les mesures préventives ne sont pas suffisantes, nous aidons les clients à réagir rapidement face au norovirus. De la prévention à l'action, le Dr. Swanson et toute l'équipe sur la sécurité alimentaire utilisent leur expertise pour résoudre les problèmes critiques.

Katherine Swanson, Dr. Vice-présidente de Sécurité alimentaire

saines grâce à la science

Intervenir avec un objectif

Là où il y a un besoin de plus de sécurité alimentaire, partout dans le monde, nous intervenons avec un objectif. Par exemple, pour améliorer la sécurité alimentaire et les normes en matière de santé publique en Chine, Ecolab et le China Business News ont invité les entreprises principales de transformation d'aliments, de restauration et de l'agroalimentaire travaillant en Chine pour valider le Food Safety & Public Health Seven-Star Pact (pacte sur la sécurité alimentaire et sur la santé publique) afin d'assurer des pratiques de sécurité alimentaire dans tout le pays. Vingt-cinq entreprises alimentaires principales se sont engagées dans le pacte lors du sommet sur la sécurité alimentaire et sur la santé publique qui a eu lieu en 2011 à Shanghai.

« L'équipe qui travaille sur la sécurité alimentaire travaille en dépit des divisions et des zones géographiques afin de déployer des outils et des informations exploitables qui complètent les offres des produits innovants d'Ecolab et aident nos clients à protéger leurs activités » explique le Dr. Swanson. « La sécurité alimentaire et les environnements sains sont essentiels pour maintenir la vie ».

¹ <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2004/pr71/en/> Visité en 2012

² <http://www.cdc.gov/Features/Norovirus/> Visité en 2012

IMAGINEZ L'IMPACT

Nos produits :

Nettoie plus de **75 millions** de mains chaque jour.



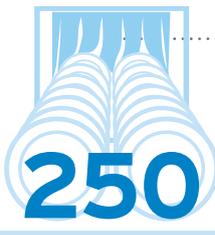
Nettoyage **8,000** miles de tuyaux de laits chaque jour.



Traite plus de **10 millions** de poulets chaque jour pour contrôler *la salmonelle*.



Nettoie plus de **250 millions** de lave-vaisselle par jour.





S'assurer que l'énergie est disponible

Que le besoin soit d'optimiser la production énergétique ou de minimiser sa consommation, Ecolab fournit des solutions qui s'adressent à la fois à la production et à la demande. Des industries pétrolières et du gaz jusqu'aux services d'accueil, nos employés utilisent leur expertise ou nos technologies innovantes afin d'aider diverses industries à travailler plus efficacement.

Dans la mesure où la croissance économique améliore les niveaux de vie dans les régions en développement, la demande d'énergie augmente également dans le monde. Alors que l'énergie alternative et renouvelable joue un rôle essentiel dans les avancées mondiales, les ressources énergétiques traditionnelles continuent à être importantes pour la future production d'énergie. L'industrie de production énergétique traite une demande mondiale croissante de manière plus durable et les clients de nos services énergétiques demandent des solutions pour un processus durable leur permettant de maximiser leur production de pétrole et de gaz de manière sécurisée. Nous travaillons en étroite coopération avec eux, apportant des solutions conçues pour stimuler le monde.

Produire plus en utilisant moins

Nalco, qui a fusionné avec Ecolab en décembre 2011, a travaillé pour l'industrie du pétrole et du gaz pendant presque 90 ans. Aujourd'hui, nous aidons nos clients à produire plus, tout en travaillant dans des conditions beaucoup

plus difficiles. La technologie permet désormais le forage pétrolier et gazier dans des eaux extrêmement profondes, à des milliers de mètres plus bas que ce qui était possible il y a tout juste quelques années.

Nos solutions aident nos clients à gérer les risques environnementaux et à améliorer leurs opérations. Il en résulte des opérations plus sécurisées, une meilleure qualité de produit, une baisse de la consommation d'eau et d'énergie, moins de production de déchets, une meilleure protection de l'équipement, une baisse des coûts et un respect des lois.

L'eau est un sous-produit absolument nécessaire dans la production du pétrole. Environ trois barils d'eau sont produits depuis un puits pour chaque baril de pétrole produit.* Afin de maximiser la production et de nettoyer l'eau produite avec le pétrole, les émulsions qui lient l'eau et le pétrole doivent être cassées. Notre technologie **BREAXIT** casse efficacement l'émulsion en utilisant des produits chimiques qui respectent ou outrepassent les réglementations

environnementales que nos clients doivent respecter.

Partager notre expertise

Pendant des décennies, l'industrie énergétique a demandé à Nalco des conseils concernant son expertise technique, son expérience sur le site et un large éventail de solutions. En travaillant avec nos clients, nous avons amélioré l'efficacité du fonctionnement de nos systèmes de chauffage et de refroidissement et nous avons réussi à diminuer la consommation et la demande énergétique. Les professionnels expérimentés qui travaillent pour nous et nos technologies ont permis d'augmenter la production d'énergie tout en protégeant les individus qui travaillent dans les puits, les usines de production, les canalisations (oléoducs et gazoducs), les raffineries et les usines pétrochimiques.

Augmenter l'alimentation énergétique

Il n'est pas rare que les réservoirs de pétrole produisent moins d'un tiers du pétrole qu'ils contenaient au départ. Nos ingénieurs projets et nos techniciens sur site ont beaucoup d'expérience dans la récupération assistée du pétrole (EOR) qu'ils ont acquis en travaillant dans divers réservoirs dans le monde entier. Nos **programmes EOR** permettent de réduire le besoin de puits de forage supplémentaires et allongent la vie des réserves de pétroles actuelles, en produisant des millions de barils de pétrole supplémentaire.



partout

Dans la production offshore, la formation d'hydrates (des composés chimiques contenant de l'eau), peuvent réduire ou bloquer le débit, provoquant ainsi des pertes s'élevant à plusieurs millions de dollars. Nos inhibiteurs d'hydrate à faible dose offrent des avantages spectaculaires sur des traitements supplémentaires, réduisant le coût des opérations, augmentant la sécurité des employés et rallongeant la vie des puits, tout en réduisant considérablement l'utilisation et le stockage des produits chimiques.

Enfin, notre processus™ eVerified est conçu pour développer des produits chimiques afin de pouvoir utiliser les champs pétrolifères tout en diminuant les risques potentiels. Afin de répondre aux exigences du client et aux exigences réglementaires, cette fiche d'évaluation permet aux équipes de recherche et de marketing d'évaluer les produits au début de leur processus de développement et de mieux identifier et minimiser les risques humains et environnementaux.

Grâce à nos solutions industrielles, nous traitons avec force les problèmes d'alimentation énergétique qui nous affectent tous.

* <http://green.blogs.nytimes.com/2009/09/04/new-solutions-for-oils-produced-water/> Visité en 2012

IMAGINEZ L'IMPACT

Nos solutions permettent de régler les problèmes énergétiques importants tout en réduisant l'impact sur l'environnement.

La demande d'énergie dans le monde va être supérieure à **50%** d'ici 2035.¹



Les réservoirs de pétroles ne produiront en moyenne que

20-40% de son pétrole de base sans meilleures méthodes de récupération.²



¹ International Energy Outlook 2011, US Energy Information Agency : <http://www.eia.gov/forecasts/ieo/index.cfm> Visité en 2012

² Département américain de l'énergie <http://fossil.energy.gov/programs/oilgas/eor/> Visité en 2012



Permettre à nos clients de faire plus



Marriott, qui est l'un de nos partenaires d'hébergement dans le monde, a travaillé avec Ecolab afin de réaliser des progrès concernant ses objectifs environnementaux qui sont de réduire sa consommation d'eau, d'énergie et sa production de déchets. Ecolab travaille pour réaliser des économies d'énergie et d'eau dans les bâtiments de Marriott tout en améliorant les prestations pour les clients.

Notre système **Apex Warewashing** fournit d'excellents résultats avec des produits durables et faibles en phosphore ainsi qu'avec des produits chimiques non corrosifs et avec un codage couleur afin de réduire les risques de blessures chimiques. Le régulateur Apex peut aider à économiser de l'eau et de l'énergie en réduisant le besoin de nettoyer.

Le nettoyeur de sols Wash'n Walk utilise de l'eau de dilution froide et une formule « sans rinçage » pour réduire les glissades et les chutes dues à des sols gras. Il économise également de grandes quantités d'eau de rinçage ainsi que l'énergie nécessaire au réchauffement de l'eau habituelle de nettoyage.

Les programmes de blanchisserie **Aquanomic** et **Ensure™** fournissent des résultats propres, blancs et doux tout en économisant de l'eau et de l'énergie. L'optimisation du cycle de lavage, y compris le processus Smart Wash, peut réduire le nombre de cycles de lavage et de rinçage, et les produits chimiques à basse température baissent la température de l'eau à 100°F (37°C).

Notre technologie **3D TRASAR** fournit des résultats spectaculaires dans les systèmes de refroidissement. Ce programme qui a reçu un prix, est associé à une équipe d'experts qui contrôle le système à distance 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Le contrôle perfectionné des produits chimiques brevetés permet une réponse rapide aux changements du système afin d'éviter une accumulation de tartre, la corrosion et l'encrassement microbologique et réduit l'utilisation électrique.



NV Energy fournit une large gamme de services énergétiques dans tout le Nevada. Lorsque l'entreprise a voulu améliorer son fonctionnement dans une de ses centrales énergétiques, ils ont choisi notre technologie **3D TRASAR** pour chaudières. Cette technologie permet d'éviter la corrosion et les dépôts de cuivre qui peuvent :

- Endommager les équipements
- Nécessiter un nettoyage onéreux
- Réduire l'efficacité du processus de production

Avec la technologie **3D TRASAR** :

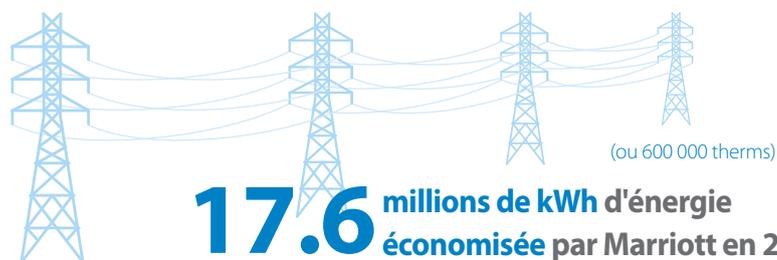
- La centrale North Valmy peut produire la même quantité d'électricité tout en réduisant sa consommation de combustible de 87 000 tonnes de charbon chaque année.
- Les économies de combustible peuvent également être réduites de 3,5 millions de dollars par an, permettant ainsi de conserver des taux faibles d'électricité.

Notre solution fournit à NV Energy des résultats économiques et environnementaux positifs, — une valeur eROI.



, avec moins d'énergie

IMAGINEZ L'IMPACT



La consommation de charbon a diminuée de **87,000** tonnes dans une centrale énergétique NV.



Nous partageons nos connaissances sur le processus de la maladie et la connaissance de l'air, des surfaces et de l'eau afin de traiter les microorganismes et d'éviter leur propagation.

Aider à rendre le monde plus propre

Les surfaces propres et hygiéniques sont essentielles à la vie et importantes dans la réussite de nombreuses activités. Les habitants des immeubles, les clients des hôtels, les clients des restaurants et les patients dans les hôpitaux l'exigent et le demandent. Une stratégie efficace de gestion de l'environnement intérieur nécessite une bonne combinaison d'outils et d'expertise. Depuis l'hygiène des mains et les programmes d'entretien, jusqu'à la qualité de l'air intérieur et les systèmes et stratégies d'élimination des nuisibles, nous aidons nos clients à protéger les endroits où les gens mangent, dorment, travaillent, jouent et guérissent.

Faire appel à une base de connaissances importante

Dr. John Hanlin, est le vice-président de la santé publique pour Ecolab et un spécialiste en prévention d'infections et contrôle de contamination. « Il y a chez Ecolab une base de connaissances importante » a dit le Dr. Hanlin. « Nos chercheurs expérimentés ont des diplômes d'études supérieures en microbiologie, en chimie, en entomologie et en bromatologie, ainsi qu'en sciences de l'ingénierie et du packaging. Nous optimisons nos connaissances sur le processus des maladies et nos connaissances sur la nourriture, la microbiologie de sol et d'eau afin d'aider nos clients à protéger la santé publique ».

Des restaurants aux hôpitaux, nous aidons le client à améliorer son expérience et à éviter la propagation d'infections.

Développer une solution innovante et efficace

Il n'est pas surprenant que des toilettes propres soient importants pour les clients d'un restaurant. Ce qui est surprenant c'est de voir à quel point c'est important. 75 % des clients disent qu'ils ne retourneront pas dans un établissement où les toilettes ne sont pas bien entretenues.¹ Pour améliorer la propreté des toilettes et simplifier le processus pour les employés, nos chercheurs et nos ingénieurs ont conçu les produits **Cleaning Caddy™** et **Oasis Pro™**. Cette solution sans contact, supprime le besoin d'embaucher des sous-traitants externes pour le nettoyage, ce qui réduit de manière significative les coûts et permet d'avoir des toilettes 54 % plus propres qu'avec des méthodes de nettoyage traditionnelles.²

Améliorer les résultats du nettoyage

Les recherches montrent que 50 % des chambres d'hôpitaux et des sols des salles d'opération sont contaminés, même après le nettoyage.^{3,4} Lorsque des problèmes de ce type sont identifiés, nous intervenons. C'est pourquoi nous avons développé des produits comme **Virasept®**, un désinfectant prêt à l'emploi pour les surfaces dures, efficace contre les spores *Clostridium difficile* (un type de bactérie qui provoque la diarrhée et qui est lié à 14 000 décès chaque année aux États-Unis).⁵ Le désinfectant Virasept tue les spores *Clostridium difficile* et il est efficace contre d'autres agents pathogènes comme le SARM, l'ERV, l'*E. coli*, le VIH, le virus de l'hépatite B, le virus A/H1N1 et le Norovirus.



John Hanlin, Dr. Vice-président de la santé publique

e, plus sûr et plus sain

Afin d'aider à éviter la propagation des infections, nous mêlons nos connaissances sur la contamination des surfaces et les propriétés chimiques des désinfectants afin de développer des programmes comme notre programme d'hygiène environnementale **EnCompass™**. EnCompass contrôle des variables comme la concentration et la quantité de désinfectant ainsi que le type de chiffon de nettoyage utilisés. Dans une étude pilote, le programme a amélioré le résultat du nettoyage de 43 %. Chez Ecolab, nous utilisons le meilleur de la science pour comprendre les problèmes de santé publique émergents et pour développer des solutions qui nettoient, assainissent et protègent de ces problèmes.

¹ Klara R. Consumer Insights : The Comfort Zone. *Restaurant Business*. 2004.

² Résultats basés sur plus de 1 000 échantillons prélevés et analysés par Ecolab.

³ Carling PC, Po JL, Bartley J, Herwaldt L; Healthcare Environmental Hygiene Group. Identifying Opportunities to Improve Environmental Hygiene in Multiple Healthcare Settings. Cinquième réunion décennale de SHEA ; Atlanta, GA ; du 18 au 22 mars 2010.

⁴ Jefferson J, Whelan R, Dick B, Carling PC. A novel technique to identify opportunities for improving environmental hygiene in the operating room. *AORN J*. 2010. (en cours d'impression).

⁵ http://www.cdc.gov/HAI/organisms/cdiff/Cdiff_infect.html Visité en 2012

IMAGINEZ L'IMPACT

Nos solutions permettent de nettoyer les environnements les plus problématiques de nos clients :

84%

des clients jugent que des toilettes propres sont extrêmement importants lorsqu'ils décident de l'endroit où aller manger.⁶



Les infections attrapées à l'hôpital / 1.7 million par an

ont les complications les plus courantes et font partie des 10 causes principales de décès dus à des soins hospitaliers aux États-Unis. (99 000 décès chaque année).⁷

⁶ Technomic Consumer Restaurant Brand Metrics Program — FSR Segment — rapport 3Q 2010.

⁷ CDC. *New York Times*. Oct 2008.

Nos principes pour un impact Positif

Nos principes guident notre manière de mener nos activités tous les jours. Nous travaillons dur pour gérer l'ensemble de nos opérations en faisant attention à la santé, la sécurité et la prospérité de nos employés, de nos clients, des communautés et de l'environnement, en se concentrant sur quatre domaines :

Le progrès économique

Le progrès économique

En 2011, l'activité principale d'Ecolab a entraîné une croissance des ventes et des revenus et a attiré des rendements pour les actionnaires. Nous avons fourni un service client exceptionnel, nous avons des relations dans le monde entier et nous avons acquis une nouvelle activité. Nos nouveaux produits ont permis d'améliorer nos performances, les bénéfices sur l'environnement et d'économiser nos coûts. Nous continuons à investir dans l'innovation et à améliorer notre efficacité opérationnelle. Notre fusion avec Nalco nous a mis au centre des besoins croissants d'énergie et d'eau.

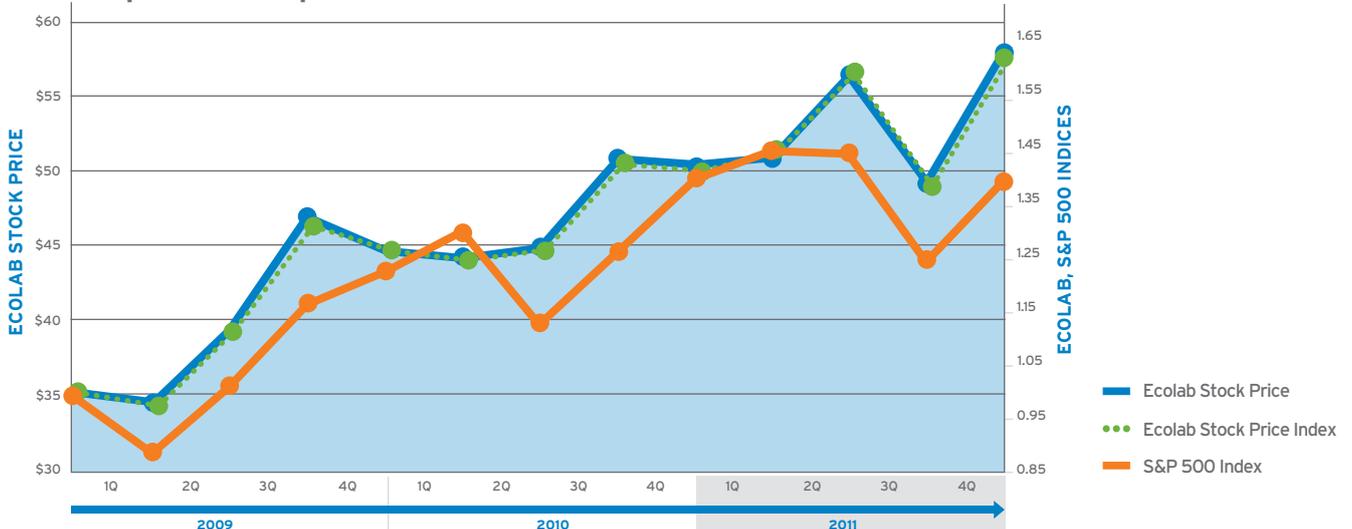
Les principales données financières qui apparaissent à la page suivante sont les résultats d'Ecolab à la fin de l'année 2011. Elles comprennent les ventes et les bénéfices d'exploitation des activités de Nalco concernant l'eau, le papier et l'énergie pour le mois suivant le 1er décembre suite à la fin de la fusion.

Les données pro forma reflètent les ventes et le revenu net en combinant les opérations de Nalco et d'Ecolab en 2011.

Pour 2012, nous sommes tous bien placés pour avoir de la croissance et nous avons amélioré nos accès aux marchés mondiaux. Nous sommes mieux équipés pour aider nos clients à relever les défis auxquels ils sont confrontés grâce à notre technologie et à l'étendue de nos services. Nous avons la possibilité financière de financer notre croissance et nous nous concentrons principalement sur l'apport d'excellents résultats qui ont un impact positif sur nos clients, nos actionnaires ainsi que sur le monde entier.

.....
Notre rapport financier détaillé, l'impact économique et les informations sur les investisseurs sont disponibles sur notre site internet sur le lien www.ecolab.com/investor.
.....

Comparaison de la performance boursière d'Ecolab



- **LE PROGRÈS ÉCONOMIQUE** Favoriser la croissance économique dans l'intérêt des clients, des employés, des actionnaires et des communautés.
- **LA SÉCURITÉ** Assurer la mise en place de processus sûrs qui protègent nos employés, nos sous-traitants, nos clients ainsi que les communautés
- **LA GESTION DE L'ENVIRONNEMENT** Promouvoir la gestion des ressources naturelles et protéger l'environnement
- **LA RESPONSABILITÉ SOCIALE** Améliorer le bien-être des individus et des communautés

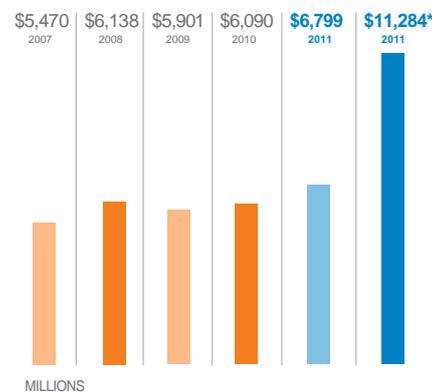
Nos principes sont disponibles sur www.ecolab.com/our-story/our-company/our-principles

Principales données financières

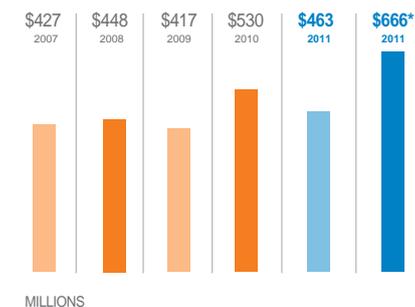
(millions, sauf les données par action)

				ÉVOLUTION EN POURCENTAGE	
	2011	2010	2009	2011	2010
Ventes nettes	\$6,798.5	\$6,089.7	\$5,900.6	12%	3%
Revenu net attribuable à Ecolab	462.5	530.3	417.3	(13)	27
Pourcentage des ventes	6.8%	8.7%	7.1%	(14)	28
Revenu net dilué attribuable à Ecolab par action ordinaire	1.91	2.23	1.74	14	12
Revenu net dilué ajusté attribuable à Ecolab par action ordinaire (mesure non PCGR)	2.54	2.23	1.99	2	(1)
Moyenne pondérée diluée des actions ordinaires en circulation	242.1	237.6	239.9	13	11
Dividendes en espèces déclarées par action ordinaire	0.7250	0.6400	0.5750	(28)	37
Argent fourni par les activités d'exploitation	685.5	950.4	695.0	31	3
Dépenses d'investissement	5,666.7	2,129.2	2,000.9	166	6
Capitaux propres d'Ecolab	21.7%	26.5%	26.6%	803	(13)
Capitaux propres de départ	7,636.2	845.6	967.3	274%	(3)%
Dette totale	57.1%	28.4%	32.5%		
Capitalisation de la dette totale					
Actifs totaux	\$18,240.8	\$4,872.2	\$5,020.9		

Net Sales

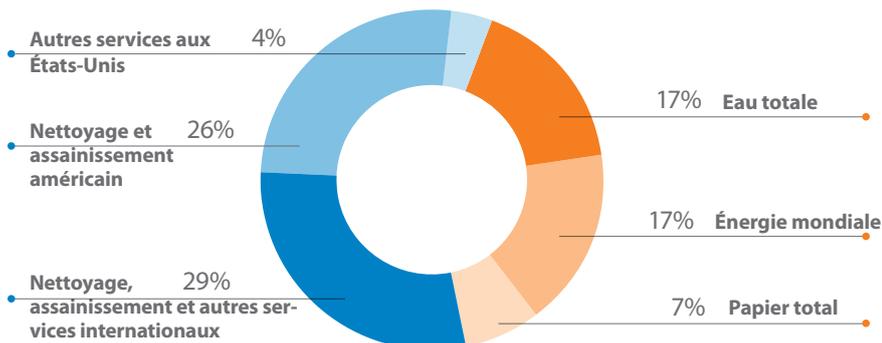


Net Income Attributable to Ecolab



*Basé sur des données pro forma en combinant les opérations d'Ecolab et de Nalco pour 2011.

Éventail des activités pro forma 2011* Pourcentage total des ventes





La performance environnementale

Ecolab encourage la gestion des ressources naturelles et la protection de l'environnement au travers des solutions que nous offrons à nos clients mais aussi par nos propres opérations.

En tant qu'entreprises individuelles avant notre fusion, Ecolab et Nalco étaient toutes les deux engagées dans l'amélioration des opérations et dans la réduction des impacts environnementaux en établissant des indicateurs clés de l'environnement. Nous avons fusionné nos entreprises le 1er décembre 2011 et comme nous avons terminé l'intégration de ces entreprises en 2012, nous allons établir de nouveaux objectifs à atteindre pour notre entreprise. Dans le cadre de ce processus, nous faisons un récapitulatif de nos progrès en tant qu'entreprises séparées en 2011, cela constitue le rapport final concernant nos objectifs précédents.

Gaz à effet de serre

Ecolab s'est engagé à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) aux États-Unis de 20 % par dollar gagné des ventes, d'ici la fin de l'année 2012 (la baisse se fait sur la base de l'année 2006). À la fin de l'année 2011, nous avons atteint une baisse de 19 %, en atteignant 95 % de l'objectif établi, dans 83 % de notre délai imparti. En 2009, Ecolab a étendu sa déclaration à l'émission de GES au niveau mondial. Depuis, nos émissions totales de GES ont baissé de 4 %.

Le Carbon Disclosure Project a reconnu ces efforts en reconnaissant Ecolab comme étant l'une des 11 entreprises nommées dans le Carbon Performance Leadership Index de 2011.

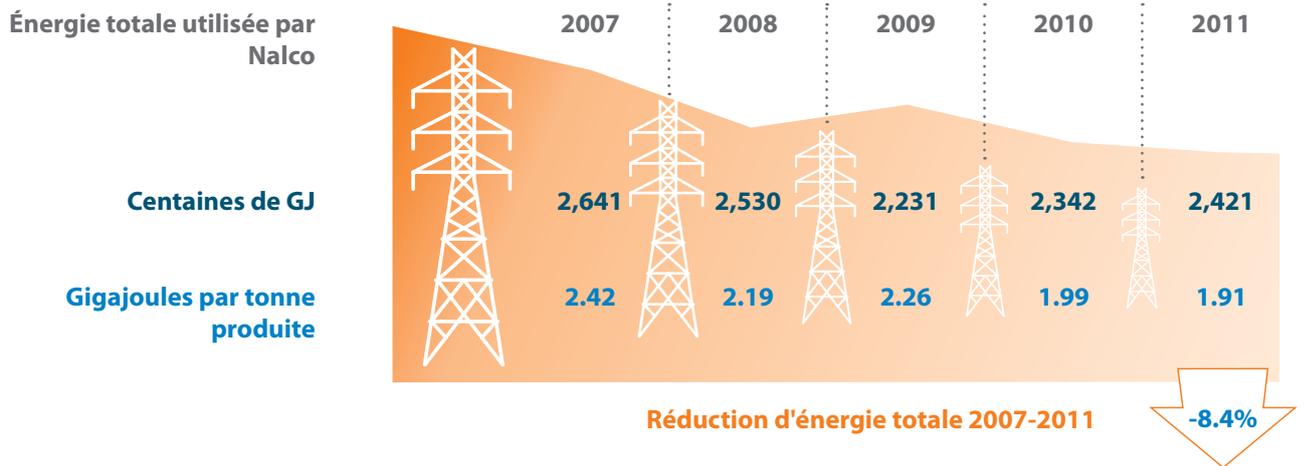
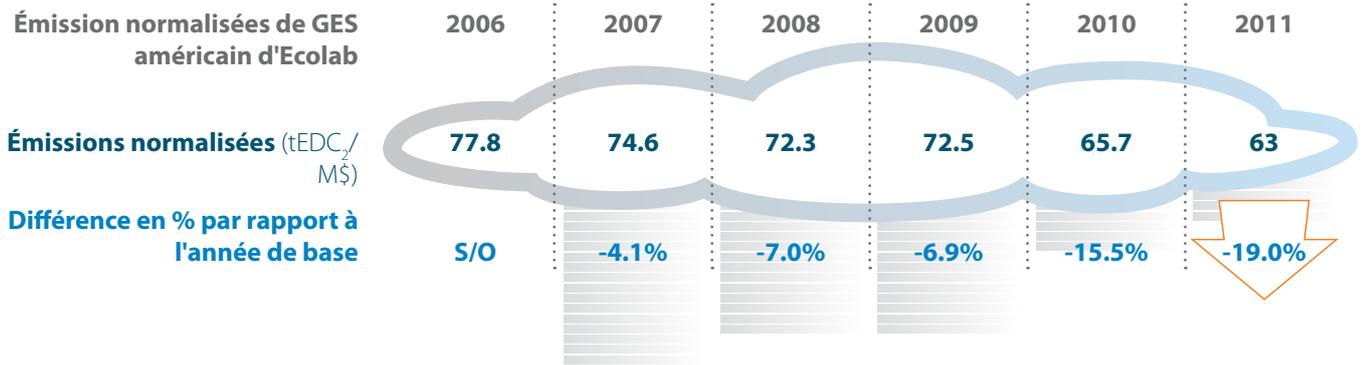
Énergie

En 2007, Nalco s'est donné comme objectif de réduire son énergie totale utilisée dans le monde de 10 % d'ici la fin de l'année 2012. Ces quatre dernières années, de nombreux projets nous ont permis de diminuer la consommation d'énergie de 8,4 % à la fin de l'année dernière, nous permettant ainsi d'atteindre 84 % de notre objectif dans 80 % de notre délai imparti. Notre efficacité énergétique globale s'est encore améliorée : nous avons connu une baisse de 21,1 % d'énergie par tonne de produit.

Eau, eaux usées et déchets

En 2009, Ecolab s'est fixé des objectifs ambitieux afin de réduire sa consommation mondiale d'eau, évacuant les déchets et les eaux usées de ses activités de production de 18 % par tonne de produit expédiée d'ici 2015. La réduction des déchets a été très importante, dépassant l'objectif visé en atteignant une baisse 19,8 % en deux ans. Cependant, nos performances en ce qui concerne l'eau et les eaux usées n'ont pas été aussi bonnes. Elles ont toutes les deux augmenté à cause de la hausse de nos niveaux de production.

Des informations supplémentaires concernant nos performances sont disponibles dans l'annexe détaillée de ce rapport, que vous trouverez sur www.ecolab.com/csr.



Agir pour l'amélioration

Alors que nous faisons des progrès concernant de nombreux objectifs que nous nous étions fixés, nous avons réalisé que les améliorations ne sont jamais « acquises » mais qu'elles nécessitent une planification et une attention constante. De nombreuses actions qui ont eu lieu en 2011 vont continuer à être récompensées dans le futur et de nouveaux efforts commencent à être mis en place afin de construire sur cette réussite.

L'année dernière, plus de 24 projets de réduction d'énergie ont été accomplis dans 10 endroits différents. Ces projets, comprenant une meilleure efficacité des chaudières, des déshydrateurs d'air, des unités CVCA et une amélioration de l'éclairage et de l'isolation se traduiront par une économie d'énergie annuelle estimée à plus de 36 millions de kilowatt-heures.

Depuis 2006, le parc automobile américain d'Ecolab, avec ses 7 000 véhicules, a réduit ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de 22 %, normalisées aux ventes. Changer de véhicules pour en acquérir des plus petits et plus économes en carburant a fait baisser la consommation de carburant de 8 %, malgré une augmentation du nombre de véhicules et de kilomètres totaux parcourus.

De nombreux projets de réduction de consommation d'eau ont été identifiés en 2011. Les changements de processus et d'équipement de notre usine à Joliet, Ill., feront baisser la consommation d'eau annuelle de 24 millions de gallons. Notre usine Texarkana, au Texas, a développé un processus innovant pour collecter l'eau de pluie et l'utiliser dans son système de nettoyage, réduisant ainsi la consommation d'eau douce. L'usine Martinsburg, W. Va., a modifié son processus pour collecter

et réutiliser le matériel des cordes à linge dans le prochain lot de production, réduisant ainsi la consommation d'eau de 2 millions de gallons par an et réduisant également la production d'eaux usées.

Aller de l'avant

Dans le cadre de notre fusion, de nouveaux objectifs à court terme ont déjà été établis pour nos usines de fabrication, ciblant ainsi les réductions de consommation totale d'eau et d'énergie ainsi que la consommation par tonne de nos produits fabriqués. Nous avons commencé à mettre en œuvre notre approche « Créer et maintenir de la Valeur » dans nos propres installations, un processus d'amélioration continue que nos ingénieurs commerciaux utilisent chez nos clients afin d'identifier les meilleures pratiques pour réduire la consommation d'eau et d'énergie en installant une technologie de pointe.

Plus de 60 % de nos usines de fabrication dans le monde entier sont certifiées sous les standards de la norme ISO 14001 concernant le système de gestion de l'environnement et le Responsible Care 14001, mondialement reconnu. D'autres sites se préparent également à obtenir cette certification à l'avenir. Tous les trois ans, chaque site certifié fait l'objet d'un audit de recertification de son système de gestion de l'environnement. De plus, à la fois Ecolab et Nalco font l'objet de processus d'audits internes rigoureux. Nous évaluons à la fois les processus actuels et nous y ajouterons les meilleures pratiques de chacun dans un nouveau programme d'audits dans toute l'entreprise qui continuera à améliorer notre sécurité, notre santé et les performances environnementales.



Sécurité

Travailler pour s'assurer de la sécurité de nos employés, de nos sous-traitants, de nos clients et des communautés est vital quant à la manière dont nous fonctionnons.

La sécurité est une partie déterminante de notre manière de fonctionner et elle bénéficie d'un regain d'attention lorsque nous avons combiné les systèmes, les processus et les programmes d'Ecolab et de Nalco afin de façonner notre nouvelle culture de la sécurité. Cet effort nous offre la possibilité de prendre le meilleur de chacun afin d'assurer un progrès constant vers nos objectifs zéro : zéro accident, zéro blessure, zéro mort accidentelle et zéro rejet.

Nous développons ces meilleures pratiques dans le monde entier dans trois domaines : Culturel, structurel et quantitatif. Pour la dimension culturelle, nous voulons faire de la sécurité une valeur personnelle pour tous nos employés. Notre campagne de communication « Parler au cœur et à la raison » encourage les employés à être responsables de leur propre sécurité et de la sécurité des personnes qui les entourent, 24 heures sur 24, sept jours sur sept, 365 jours par an.

Nous menons les meilleures pratiques structurelles afin de gérer les risques et d'améliorer les résultats. Par exemple, nous développons notre Processus d'évaluation de la conformité d'Ecolab (ECAP) afin d'améliorer la sécurité, la conformité concernant la santé et l'environnement et afin de réduire les risques dans la production, la vente, la recherche et développement et la logistique. La conduite automobile est l'un des plus gros risques auxquels nous faisons face. Notre utilisation

des dispositifs de contrôle embarqués propose aux chauffeurs des retours d'informations immédiats qui leur permettent d'améliorer leur comportement et encourage de prendre des habitudes pour une conduite sécurisée. Les autres meilleures pratiques comprennent le bien-être des employés au travers d'une hygiène industrielle, d'une surveillance et de programmes ergonomiques.

Les dirigeants sont responsables des actions des personnes qu'ils supervisent et nous voulons créer une atmosphère qui ne rend pas seulement possible l'identification et le signalement des pratiques dangereuses mais qui la rend essentielle. Nous avons institué une formation des dirigeants en matière de sécurité afin d'intégrer la sécurité dans la direction à tous les niveaux de l'organisation.

Nous suivons les blessures enregistrables et les accidents de véhicules même s'ils font office d'indicateurs réactifs car il est important de quantifier nos performances. Nous sommes d'autant plus concentrés sur les indicateurs proactifs. Il s'agit des activités qui nous conduisent ou nous aident à prévoir nos futures performances. Ces indicateurs sont essentiels pour nous aider à cultiver un état d'esprit proactif et préventif. Les indicateurs proactifs se concentrent sur les comportements et les activités que nous essayons d'encourager, y compris :

- Réaliser une évaluation des risques (identifier les risques potentiels que présente le lieu de travail)
- Participer à une formation sur la sécurité
- Rapporter les accidents évités de justesse, et
- Répondre aux améliorations recommandées par nos audits ECAP



Taux total des blessures enregistrables **Nalco TRIR**

amélioration



25% D'année en année

49% depuis 2007



Taux total des blessures enregistrables **TRIR d'Ecolab**

amélioration



9% D'année en année

12% depuis 2007



Taux total des accidents de véhicules **TVAR de Nalco**

amélioration



8% D'année en année

47% depuis 2007



Taux total des accidents de véhicules **TVAR d'Ecolab**

amélioration



7% D'année en année

15% depuis 2007

Nos performances

Parmi nos principaux indicateurs de performance pour la sécurité sur le lieu de travail, ces mesures industrielles sont reconnues : le taux total des blessures enregistrables (TRIR) et le taux total des accidents de véhicules (TVAR). Le TRIR représente le taux de blessés sur 100 travailleurs à plein temps. Le TVAR est le nombre d'accident par million de miles parcouru.

Pour Nalco, en 2011, le TRIR a baissé de 25 % par rapport à 2010. Le taux est de 0,43, ce qui représente le TRIR le plus bas de toute l'histoire de Nalco, dépassant ainsi notre objectif de 0,48. Cela place Nalco parmi les 25 % meilleures entreprises dans notre industrie. Le TRIR a baissé de plus de 49 % depuis 2007.

Le TVAR de Nalco a diminué de 8 % depuis 2010. Il a atteint 2,1, dépassant ainsi notre objectif de 3,0. Le TVAR s'est amélioré pendant 3 années consécutives et a baissé de 47 % depuis 2007. Nalco surveille également le taux des accidents de véhicules graves (SVAR) qui mesure les accidents de voiture dont les conséquences sont la mort, les blessures corporelles, l'infirmité ou les tonneaux pour la voiture. En 2011, le taux a baissé de 8 % et a atteint 0,22, dépassant ainsi notre objectif de 0,27. Le taux a baissé de 63 % depuis que nous avons commencé à suivre ces mesures en 2008.

Le TRIR d'Ecolab s'est également amélioré de 9 %, atteignant 4,25 en 2011 alors qu'il était à 4,67 en 2010. Cela représente 47 blessés en moins. Le TRIR a baissé de 11,6 % depuis 2007. Le TVAR d'Ecolab était de 6,2 en 2011, ce qui représente une amélioration de 6,7 % depuis 2010 et une amélioration de 15,3 % depuis 2007.

Des informations supplémentaires concernant nos performances sont disponibles dans l'annexe détaillée de ce rapport, que vous trouverez sur www.ecolab.com/csr.



Les entreprises les plus sûres des États-Unis

Nalco a été nommé l'une des entreprises les plus sûres des États-Unis par le magazine EHS Today car elle fournit à ses employés un environnement de travail sécurisé, atteignant ainsi un statut de sécurité de niveau international.



Fleet Safety Award

Les opérations européennes de Nalco ont gagné le prix Fleet Safety Award (prix international sur la sécurité du parc automobile) en 2011 décerné par le magazine Fleet Europe pour avoir mis en place un programme de sécurité pour ses véhicules en se concentrant sur des outils et des programmes uniques qui améliorent la sécurité de ses conducteurs tout en optimisant le coût total d'exploitation.



La responsabilité sociale

Le service et le soutien du lieu où nous vivons et travaillons et pour les personnes dans le besoin ainsi que la recherche continue d'amélioration du bien-être des individus et des communautés sont notre passion.

Ecolab et Nalco ont tous les deux une longue histoire d'aide aux communautés, ils ont y compris pour tradition d'apporter des contributions importantes, personnelles et financières, à des organisations qui travaillent afin d'améliorer ces communautés. Nos employés sont des volontaires actifs pour des organisations locales et nationales, ils participent également en tant que membres du conseil d'administration. Nous sommes également actifs dans d'autres efforts faits par les communautés, nous travaillons par exemple dans ces communautés pour aider les collectes de sang, de nourriture, nous soutenons les écoles et de nombreux autres programmes locaux.

Contributions en nature et volontariat

En faisant don de produits, d'équipements, de temps et d'expertise, nous pouvons aider les personnes dans le besoin de différentes manières.

Ecolab fait don tous les ans de produits de nettoyage, sanitaires et d'assainissement nécessaires aux organisations se trouvant dans des zones où des catastrophes naturelles se sont produites, aidant ainsi des milliers de personnes. Après de graves tempêtes et des niveaux record d'inondations aux États-Unis, la dévastation créée par les tremblements de terre et le tsunami au Japon et le typhon destructeur aux Philippines, Ecolab a immédiatement envoyé des produits de nettoyage et d'assainissement afin d'aider les victimes. Le Mexique, la Turquie, le Brésil et la République Dominicaine font partie des autres pays où Ecolab a fait des dons suite à des catastrophes naturelles qui ont eu lieu en 2011.

En 2011, les employés d'Ecolab et les retraités ont passé plus de 17 000 heures de leur temps à faire du volontariat dans des organisations comme :

- Habitat for Humanity
- Un programme e-Mentor qui aide les étudiants à développer des qualifications professionnelles nécessaires dans le monde du travail.
- Le projet pour les sans abris qui aide plus de 1 400 citoyens sans abris

De plus, l'équipe de volontaires de notre programme Science Education Leadership a permis d'améliorer la connaissance de la science, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques chez plus de 2 000 étudiants.

En 2011, les employés de Nalco ont proposé des démonstrations en classe à plus de 6 700 enfants de Chicago en classe de CE2 afin de les inciter à continuer à étudier les mathématiques et les sciences grâce au programme « La science c'est amusant ».

Depuis 2009, les employés de Nalco ont soutenu les World Water Corps, la branche volontaire de Water For People, une organisation internationale à but non lucratif qui permet aux pays en développement d'avoir accès à l'eau et à un système d'assainissement. Dans le cadre de ces efforts, les employés de Nalco donnent de leur temps pour des voyages en Amérique Latine et en Afrique, faisant des études sur l'eau, l'hygiène et les systèmes d'assainissement dans les maisons, les écoles et les centres de soins. De plus, ils ont évalué et testé la qualité de l'eau et les points d'alimentation de la communauté.

Des informations supplémentaires concernant nos performances sont disponibles dans l'annexe détaillée de ce rapport, que vous trouverez sur www.ecolab.com/csr.

.....
Des informations supplémentaires concernant nos performances sont disponibles dans l'annexe détaillée de ce rapport, que vous trouverez sur www.ecolab.com/csr.
.....

Le programme de valeurs eROI est une approche Ecolab qui permet de décrire et de communiquer les résultats environnementaux et financiers que nous fournissons à nos clients.

BREAXIT, Crossbow, eROI, 3D TRASAR, eVerified, Nalco et le logo sont des marques déposées de l'Entreprise Nalco. Advantis, Apex, Aquanomic, Cleaning Caddy, DryExx, EnCompass, Ensure, Oasis Pro, Virasept, Wash'n Walk, Ecolab et le logo sont des marques déposées d'Ecolab USA Inc. Les logos de PepsiCo, Marriott et NV Energy sont les marques déposées de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés avec leur permission.

Ce rapport a été conçu et imprimé par des entreprises certifiées WBENC. Il a été imprimé en utilisant des encres basées sur des produits agricoles, sur du papier certifié FSC.



Siège social mondial
370 Wabasha Street N St. Paul, MN 55102
www.ecolab.com 1 800 2 ECOLAB

© 2012 Ecolab USA Inc. Tous droits réservés. 43643/0800/0212 B-373

ECOLAB[®]
Everywhere It Matters.[™]